

Fiktive Brand-Konzepte

Logo-Ideen, Farbwelten und visuelle Markenansätze

- 01 Luna Levante – Mediterrane Gastronomie
- 02 AixFlow – B2B-SaaS & Prozessautomatisierung
- 03 CareVia Pharmacy – Corporate Healthcare
Communication

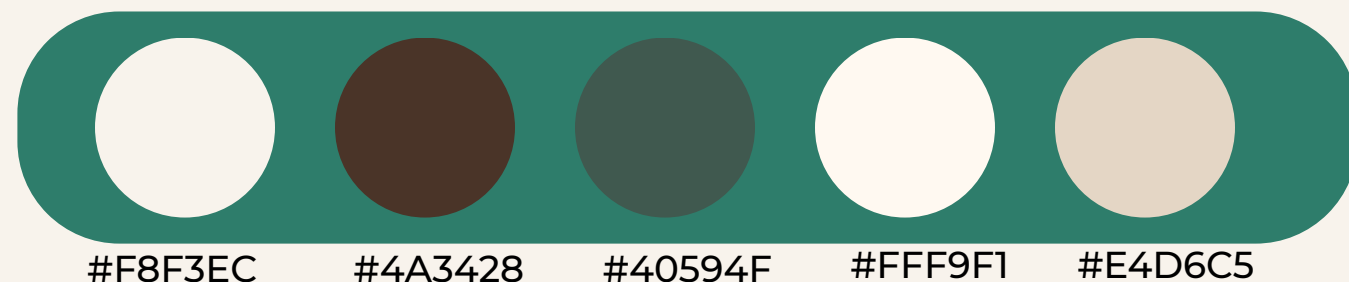
Erstellt als fiktive Portfolioarbeit von Karam Issmail

Luna Levante

Fiktives Marken- und Logo-Konzept



Farbwelt



#F8F3EC

#4A3428

#40594F

#FFF9F1

#E4D6C5

Markenidee

Luna Levante ist eine fiktive mediterrane Gastronomiemarke mit warmer, stilvoller und einladender Wirkung. Das Logo-Konzept soll Genuss, Abendstimmung und moderne Gastfreundschaft vermitteln.

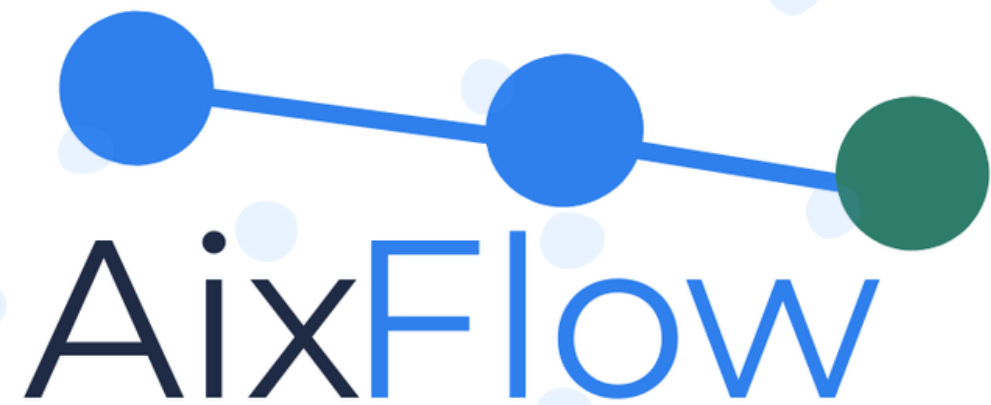
Einsatzbereiche: Social Media · Website · Speisekarte · Reservierungsaktionen

Typografie

Titel: Playfair Display / Cormorant Garamond
Fließtext: Montserrat / Raleway

AixFlow

Fiktives B2B-SaaS Marken- und Logo-Konzept



Markenidee

AixFlow ist eine fiktive B2B-SaaS-Marke für digitales Prozessmanagement. Das Logo-Konzept verbindet Workflow, Automatisierung und Klarheit und soll besonders für mittelständische Unternehmen modern und vertrauenswürdig wirken.

LinkedIn · Landingpages · Lead Magnet ·
CRM-Kommunikation · B2B-Präsentationen

Typografie

Titel: Montserrat ExtraBold / SemiBold

Fließtext: Montserrat Regular

Stil: klar, sachlich, digital, B2B-orientiert



#1F2A44



#2F80ED



#F4F6F8



#DDE3EA



#2E7D6B



#202124

CareVia Pharmacy

Fiktives Corporate-Healthcare Marken- und Logo-Konzept



Markenidee

CareVia Pharmacy ist eine fiktive Online-Apothekenmarke mit Fokus auf Vertrauen, digitale Gesundheitskommunikation und verantwortungsvolle Corporate Communication. Das Logo-Konzept verbindet medizinische Klarheit mit moderner digitaler Nähe.

LinkedIn · Executive Communication · Corporate Posts ·
Healthcare-Kampagnen

Typografie

Titel: Montserrat SemiBold

Fließtext: Montserrat Regular

Stil: vertrauenswürdig, klar, professionell, regulierungssensibel



#F5F6F8



#1F2A44



#B51F2A



#2E7D6B



#DDE3EA



#202124