

30-Tage Online-Marketing- & CRM-Kampagne

Fiktives Portfolio-Projekt für ein mediterranes Restaurant in Köln

Karam Issmail | Social Media · SEO · CRM · Reporting

Projektüberblick

Fiktives
Unternehmen

Luna Levante

Branche

**Mediterranes
Restaurant**

Standort

Köln

Dauer

30 Tage

Projektziel

Steigerung der lokalen Sichtbarkeit, Generierung von Reservierungsanfragen und strukturierte Nachverfolgung von Leads über ein CRM-Konzept.

Luna Levante ist ein fiktives mediterranes Restaurant in Köln. Die Kampagne verbindet Social Media, lokale Sichtbarkeit, Landingpage, CRM-Logik und KPI-orientierte Auswertung.

Ausgangssituation & Herausforderung

Geringe Sichtbarkeit

Wenige wiedererkennbare Social-Media-Impulse.

Wenige Anfragen

Reservierungen entstehen kaum über digitale Kanäle.

Keine Lead-Struktur

Interessent:innen werden nicht systematisch nachverfolgt.

Fehlende Verbindung

Social Media, Landingpage und CRM wirken nicht zusammen.

Kernfrage des Projekts

Wie kann ein lokales Restaurant in Köln durch Social Media, SEO-Grundlagen und CRM-gestützte Follow-ups mehr Reservierungsanfragen generieren?

Zielgruppen

Young Professionals

25–35 Jahre

Suchen Lunch- und After-Work-Angebote und reagieren auf einfache Online-Reservierung.

Studierende & junge Erwachsene

20–28 Jahre

Preissensibel, Instagram-affin und interessiert an Angeboten sowie Gruppenbesuchen.

Paare & Wochenendgäste

25–45 Jahre

Achten auf Atmosphäre, Bewertungen, Speisekarte und einfache Buchung.

Kampagnenstrategie

Kampagnenname

30 Tage Mediterrane Momente in Köln

Aktionsangebot

10 % Willkommensrabatt bei
Online-Reservierung

Hauptziel

Mehr qualifizierte Reservierungsanfragen
generieren.

Kampagnenziele

- Lokale Sichtbarkeit erhöhen
- Reservierungsanfragen generieren
- Leads über Formular erfassen
- Follow-up-Kommunikation aktivieren
- KPIs auswerten

Kommunikationskanäle

Instagram | Facebook | Google Business | Landingpage | E-Mail | CRM

Redaktionsplan – Überblick

Auszug aus dem 30-Tage-Content-Plan mit Formaten entlang von Awareness, Engagement, Conversion und lokaler Sichtbarkeit.

#	Tag	Kanal	Format	Thema	Ziel	CTA
1		Instagram	Post	Kampagnenstart	Awareness	Tisch reservieren
3		Instagram	Reel	Blick in die Küche	Engagement	Mehr entdecken
5		Facebook	Post	10 %-Willkommensangebot	Conversion	Gutschein sichern
8		Instagram	Carousel	Top 5 Gerichte	Interesse	Speisekarte ansehen
12		Google Business	Update	Wochenendangebot	Lokale Sichtbarkeit	Jetzt anrufen
15		Instagram Story	Umfrage	Lieblingsgericht	Interaktion	Abstimmen
18		Instagram	Reel	Restaurant-Atmosphäre	Vertrauen	Reservierung anfragen
21		Facebook	Post	Gruppenangebot	Conversion	Tisch buchen
25		Instagram Story	Reminder	Gutschein endet bald	Dringlichkeit	Angebot sichern
30		Instagram	Post	Kampagnenabschluss	Retention	Newsletter abonnieren

Content-Beispiele – Überblick

Die Content-Beispiele decken Awareness, Engagement, lokale Sichtbarkeit und Conversion ab.

Instagram Post

Carousel

Story Umfrage

Story Gutschein

Reel Cover

Facebook Post

Paid Social Ad

Gestaltungsziel: Einheitlicher Markenauftritt mit klarer Botschaft, wiedererkennbarer visueller Sprache und konkreten Handlungsaufforderungen.

Instagram Post – Kampagnenstart



Ziel: Awareness und erste Reservierungsimpulse erzeugen

Botschaft: Luna Levante wird als mediterranes Restaurant in Köln vorgestellt.

Der 10 %-Willkommensrabatt dient als klarer Anreiz zur ersten Online-Reservierung.

CTA: Tisch reservieren

Instagram Carousel



Ziel: Interesse an der Speisekarte wecken, Nutzer:innen zum Durchklicken motivieren und Reservierungsimpulse erzeugen.

Botschaft: Ausgewählte mediterrane Gerichte werden visuell hervorgehoben, um Appetit, Neugier und Interaktion zu fördern.

CTA: Weiter Swipen / Tisch reservieren

Instagram Story – Umfrage

Was darf bei deinem
perfekten Abendessen
nicht fehlen?

Stimme ab und entdecke Luna Levante

Hummus

Grillgerichte

Frische Salate

Dessert

Ziel: Interaktion fördern und Interessen der Zielgruppe abfragen

Botschaft: Nutzer:innen werden spielerisch eingebunden und mit der Marke Luna Levante vertraut gemacht.

CTA: Stimme ab / Entdecke Luna Levante

Instagram Story – 10 % Gutschein



Ziel: Reservierungsimpulse erzeugen und Nutzer:innen zur ersten Online-Reservierung motivieren

Botschaft: Der Willkommensrabatt dient als klarer Conversion-Anreiz und unterstützt die Aktivierung potenzieller Gäste.

CTA: Jetzt Tisch sichern

Instagram Reel Cover – Blick in die Küche



Ziel: Engagement und Vertrauen aufbauen

Botschaft: Der Behind-the-Scenes-Ansatz zeigt Frische, Authentizität und die handwerkliche Zubereitung hinter der Marke Luna Levante.

CTA: Mehr entdecken

Facebook Post – Wochenendangebot



Dein mediterranes
Wochenende in Köln

10 % Willkommensrabatt
bei Online-Reservierung

Ideal für Paare, Freund:innen und Gruppen.

Reservierung anfragen



Ziel: Wochenend-Reservierungen fördern
und lokale Nutzer:innen zur Anfrage
motivieren

Botschaft: Das Wochenendangebot
positioniert Luna Levante als passenden
Ort für Paare, Freund:innen und Gruppen.

CTA: Reservierung anfragen

Google Business Profile Visual – Lokale Sichtbarkeit



Mediterrane Küche in Köln

10 % Willkommensrabatt sichern

Jetzt Tisch reservieren

Ziel: Lokale Sichtbarkeit stärken und Suchende zur Online-Reservierung motivieren

Botschaft: Luna Levante wird als mediterranes Restaurant in Köln positioniert und der Willkommensrabatt als klarer Reservierungsanreiz kommuniziert.

CTA: Jetzt Tisch reservieren

Paid Social Ad Creative – Tisch reservieren



Ziel: Reservierungsanfragen über eine conversion-orientierte Anzeige fördern

Botschaft: Der 10 %-Rabatt und die einfache Online-Reservierung dienen als klare Handlungsanreize für neue Gäste.

CTA: Tisch reservieren

Beispiel-Captions & CTAs

Instagram Caption – Kampagnenstart

Mediterrane Momente mitten in Köln: Entdecke frische Gerichte, warme Atmosphäre und sichere dir 10 % Willkommensrabatt bei deiner ersten Online-Reservierung.

CTA: Jetzt Tisch reservieren

Facebook Caption – Wochenendangebot

Plane dein Wochenende mit mediterraner Küche in Köln. Reserviere online und erhalte 10 % Willkommensrabatt auf deinen ersten Besuch.

CTA: Gutscheine sichern

SEO & lokale Sichtbarkeit – Keyword-Ansatz

Restaurant & Küche

Keywords:

- mediterranes Restaurant Köln
- mediterrane Küche Köln

Lokale Suche

Keywords:

- Restaurant Köln Innenstadt
- Restaurant in der Nähe Köln

Reservierung & Besuch

Keywords:

- Mittagessen Köln
- Abendessen Köln
- Restaurant Köln Reservierung online

Ziel: Verbesserung der lokalen Auffindbarkeit bei Suchanfragen rund um mediterrane Restaurants in Köln.

SEO & lokale Sichtbarkeit – Snippet & Content-Ideen

Mediterranes Restaurant in Köln | Luna Levante

lunalevante.de/reservierung

Frische mediterrane Küche in Köln entdecken. Jetzt online Tisch reservieren und 10 % Willkommensrabatt sichern.

Die besten mediterranen
Gerichte für ein Abendessen in
Köln

Lunch in Köln: frische Optionen
für die Mittagspause

So findest du ein gemütliches
Restaurant für dein
Wochenende in Köln

Landingpage-Konzept

Landingpage-Aufbau

Hero-Bereich

Mediterrane Küche in Köln erleben

Angebot

10 % Willkommensrabatt

Speisekarten-Highlights

Standort & Öffnungszeiten

CTA: Jetzt Tisch reservieren

Reservierungsformular

Name

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Gewünschtes Datum

Anzahl Personen

Einwilligung zur Kontaktaufnahme

Jetzt Tisch reservieren

Datenschutzhinweis: Das Formular enthält eine Einwilligung zur Kontaktaufnahme und Follow-up-Kommunikation.

CRM- & Lead-Tracking-Konzept

Strukturierte Nachverfolgung von Interessent:innen aus Social Media, Google Business Profile und Landingpage bis zur bestätigten Reservierung und anschließenden Bewertungsanfrage.



Das CRM-Konzept verbindet Reservierungsanfragen, Gutscheinstatus, Besuchsstatus und Bewertungsanfragen in einem einfachen Lead-Tracking-Prozess.

Lead-Tracking-Tabelle

Lead-Quelle	Status	Nächste Aktion
Instagram Ad	Gutschein angefordert	Gutscheinbestätigung senden
Google Business Profile	Reservierungsanfrage erhalten	Verfügbarkeit prüfen
Landingpage	Besuch abgeschlossen	Bewertungsanfrage senden

Datenschutz-Hinweis: Die Lead-Erfassung erfolgt nur mit Einwilligung zur Kontaktaufnahme und Follow-up-Kommunikation.

Follow-up-Kommunikation

E-Mail 1

Gutscheinbestätigung

Dein 10
%-Willkommensgutschein bei
Luna Levante

**Ziel: Gutschein bestätigen und
zur Reservierung motivieren.**

E-Mail 2

Reservierungserinnerung

Wir freuen uns auf deinen Besuch
morgen

**Ziel: Reservierung bestätigen und
No-Shows reduzieren.**

E-Mail 3

Bewertungsanfrage

Danke für deinen Besuch bei
Luna Levante

**Ziel: Feedback und
Google-Bewertung anregen.**

Gutschein → Reservierung → Erinnerung → Besuch → Bewertung

Reporting & Kampagnenauswertung

18.500

Instagram-Reichweite

1.200

Profilbesuche

430

Landingpage-Klicks

86

Gutscheinanforderungen

42

Reservierungsanfragen

28

bestätigte
Reservierungen

6,5%

Conversion Rate

Insights

- Reels und Food-Visuals erzielten die höchste Interaktion.
- Beiträge mit klarer CTA führten zu mehr Landingpage-Klicks.
- Follow-up-Kommunikation unterstützte Reservierungen.

Empfehlungen

- Mehr kurze Videoformate testen
- Landingpage-CTA sichtbarer platzieren
- Leads nach Interesse und Besuchstatus segmentieren

Mein Beitrag & eingesetzte Tools

Mein Beitrag

- Kampagnenidee
- Zielgruppenanalyse
- Content-Beispiele
- SEO-Grundlagen
- CRM-Struktur
- KPI-Reporting

Tools

- Canva
- Google Slides / PowerPoint
- Google Sheets / Excel
- HubSpot-Konzept
- WordPress-Konzept
- KI-Tools

Dieses Projekt zeigt die Verbindung aus Content Creation, lokaler Sichtbarkeit, CRM-Logik und KPI-orientierter Kampagnenauswertung.