

Karam Issmail – Digital Marketing Portfolio

Dieses Portfolio enthält drei fiktive Marketingprojekte, die meine praktischen Fähigkeiten in den Bereichen digitales Marketing, Social Media, SEO, CRM, B2B-Leadgenerierung, Corporate LinkedIn Communication und KPI-basierte Kampagnenplanung zeigen.

Die Projekte wurden eigenständig als Arbeitsproben erstellt und dienen ausschließlich zur Darstellung meiner Arbeitsweise, meiner strategischen Denkweise und meiner gestalterischen Umsetzung.

Enthaltene Projekte:

1. Luna Levante – Online-Marketing- & CRM-Kampagne

Fokus: Social Media, lokale SEO-Grundlagen, Landingpage-Konzept, CRM-Ansatz, Follow-up-Kommunikation und Reporting.

2. AixFlow – B2B-Leadgenerierungskampagne

Fokus: LinkedIn-Content, Lead Magnet, Landingpage-Konzept, CRM-Pipeline, E-Mail-Follow-up und KPI-Dashboard.

3. CareVia Pharmacy – Corporate LinkedIn & Executive Communication Kampagne

Fokus: Corporate Social Media, Executive Communication, verantwortungsvolle Gesundheitskommunikation, Compliance-Checkliste und KPI-Auswertung.

Hinweis:

Alle Projekte sind fiktive Portfolioarbeiten und wurden nicht von den genannten Unternehmen beauftragt, veröffentlicht oder freigegeben.