

Karam Issmail

Digital Marketing Consultant & Projektkoordination

karamissmail087@gmail.com

(+49)152 023 99202

52068 Aachen

karammkt.com

linkedin.com/in/karam-issmail-24b163320

Kurzprofil

Digital-Transformation- und Marketing-Absolvent mit praktischer Erfahrung in digitalen Projekten, WordPress-gestützter Website-Pflege, Content- und SEO-Strategien sowie CRM-basierten Kampagnen. Erfahren in Keyword-Recherche, Conversion-Optimierung (Landingpages/CTAs), KPI-Reporting und Web-Analytics zur Ableitung datenbasierter Maßnahmen. Analytische, lösungsorientierte Arbeitsweise mit schneller Einarbeitung in neue Tools, CMS und digitale Prozesse; stark in Stakeholder-Kommunikation und Projektkoordination.

Ausbildung

GISMA University of Applied Sciences
Leadership of Digital Transformation | M.Sc.

2024 – 2025

Higher Institute of Business Administration
Marketing | B.Sc.

2018 – 2023

Berufserfahrung

Digital Marketing Consultant

Oct 2023 – Oct 2024

Habeebi Global Inc. • Dubai

- Unterstützte digitale Marketing- und Kommunikationsprozesse durch strukturierte Recherche, WordPress-Pflege und Content-Aufbereitung; priorisierte Maßnahmen zur Verbesserung von SEO und Nutzerfreundlichkeit.
- Durchführte SEO- und Keyword-Recherchen zur Strukturierung von Inhalten und Website-Architektur; entwickelte Landingpage-Konzepte und CTAs zur Conversion-Optimierung.
- Setzte digitale Tools und KI-gestützte Recherche ein, um Content-Ideen, Arbeitsprozesse und Reporting-Vorlagen zu strukturieren; erstellte Performance-Zusammenfassungen auf Basis von Web-Analytics.
- Koordinierte Anforderungen mit internen Stakeholdern und unterstützte die Umsetzung von Content- und CMS-Änderungen.

Business Development Intern

Jun 2023 – Aug 2023

Hygeia Services • Dubai

- Recherchierte potenzielle B2B-Kund:innen, pflegte Kontaktdaten und dokumentierte Gesprächsnotizen sowie Follow-ups im HubSpot CRM zur Unterstützung der Lead-Pipeline.
- Koordinierte Kundenanforderungen mit operativen Teams und unterstützte eine klare interne Abstimmung zur Umsetzung von Kundenlösungen.
- Stärkte praktische Fähigkeiten in Stakeholder-Kommunikation, Priorisierung und strukturierter Projektarbeit.

Event Manager

Jan 2019 – Apr 2023

- Plane und koordinierte Veranstaltungen von der Konzeptidee bis zur Nachbereitung mit Zeitplänen, Checklisten und organisatorischen Abläufen.
- Koordinierte Dienstleister, Eventmaterialien, Gästemanagement und interne Abstimmungen zur Sicherstellung reibungsloser Abläufe.
- Sicherte Budget- und Zeitpläne durch vorausschauende Planung und klare Aufgabenverteilung.

Technische Fähigkeiten

Onpage-SEO & Keyword-Recherche, Content-Strategie & Content-Marketing,

Conversion-Rate-Optimierung (Landingpages, CTAs), KPI-Reporting & Web-Analytics (Google Analytics),

CMS- und E-Commerce-Grundkenntnisse, HTML & CSS (Grundkenntnisse), UX/UI-Grundkenntnisse, Google Slides,

PowerPoint, WordPress CMS, HubSpot CRM

Projekte

Luna Levante – Online-Marketing- & CRM-Kampagne

- lokale Keyword-Recherche
- Content-Ideen
- Landingpage-Konzept
- Reservierungs-CTA
- Follow-up-Kommunikation
- Performance-Auswertung

AixFlow – B2B Lead-Generation-Kampagne

- B2B Content Strategy
- Themenstrukturierung
- Lead Magnet
- Landingpage-CTA
- CRM-Funnel
- E-Mail-Follow-up
- Reporting

CareVia Pharmacy – Corporate LinkedIn & Executive Communication

- Corporate Social Media
- Content-Planung
- regulierungssensible Kommunikation
- Compliance-Checkliste
- visuelle Content-Beispiele
- Performance-Auswertung

Zertifikate

Digital Marketing Certificate

Habeebi Global Inc., Dubai

TESOL Certificate

Teaching English to Speakers of Other Languages

Business English Teaching Certificate

Sprachkenntnisse

Deutsch (B2 / beruflich gut einsetzbar), English (C2), Arabisch (Muttersprache)

Interessen

Fußball & Sporttrends, Digitale Medien, Content Creation, KI-Tools, Internationale Kommunikation

Verfügbar

Jobseeking Visum - Eintrittstermin: Ab sofort